

Decibellen in de Randstad
City FM wordt Radio Decibel
26

Zakelijke netwerkster
Marianne van Leeuwen (Sisteract) onderneemt het liefst online
28

Regisser het toezicht
De visuele van foto's
Gerrit Sch...
38

Nieuws

Kort nieuws

Phillips sponsor van Fifa

Phillips heeft een sponsorcontract ter waarde van naar schatting 20 miljoen dollar afgesloten met de wereldvoetbalbond Fifa. De elektronica-gigant wordt daarmee een van de acht officiële sponsors van het WK 2002 in Korea en Japan, en van het WK 2003 voor vrouwen in China. Als sponsor krijgt Phillips het recht op gebruik van logo's op verpakkingen en in advertenties, mag het twee reclameborden langs het veld voeren in elk van de twintig stadions en mag het zich 'provident' noemen.

Takkens op onder de dop

Een ware hype in Spanje en nieuw in Nederland: Takkensap. Geen reformuleert gezondheidsdrankje maar een stevige borrel met 28 procent alcohol. Het komt uit Mallorca, waar het over de toog gaat als 'Hierba', en wordt exclusief in Nederland en België op de markt gebracht door het Rotterdamse Delmas, de importeur die Nederland eerder vergaapte op het inmiddels goedverkopen 'Hot 'n Sweet drop-wodka. Takkensap, aangegeven met de merkwaardige slogan 'niet te vernarrn', is voordig alleen in het horecakanal verkrijgbaar in shooters van 2 cl, maar ook in grotere formaten tot drie liter met anjstakjes erin.

'Reclame tankstations vaag'

De Reclame Code Commissie ageert tegen onduidelijke publiciteit bij tankstations. De Commissie ontving klachten over de verwarrende manier waarop tankstations reclame maken voor kortingen op brandstofprijzen en op rond hun bedrijfsterrain en besloot haar uitspraak beperkt - dat wil zeggen zonder bekendmaking van de namen van partijen - bekend te maken.

Advocatenkantoor e-business

De advocatenkantoren e-orneys@law en Lawformation zijn per 1 augustus gefuseerd. Het nieuwe kantoor heet Solv. Beide kantoren werken al enige tijd samen. Solv richt zich uitsluitend op de markt van internet en e-business. Managing partner Wanda van Kervoorden meent dat het kantoor daarmee een unieke positie inneemt in Nederland. "Er bestaan in Nederland nichekantoren voor arbeidsrecht, ondernemingsrecht en intellectueel eigendom, maar een kantoor als Solv is er niet, terwijl de markt voor internet en e-business enorm in ontwikkeling is." In april won e-orneys@law de Carp Coolest Company Award, een prijs van het tijdschrift Carp. De naam Solv is bedacht door namenbureau The NameWorks.

Directieleden HVR/Bridge weg na integratie

Bij de integratie van fusiepartners HVR en Bridge zijn de twee HVR-directieleden gearriveerd. Voor managing partner Henny Nieuwenhuis waren de integratieplannen niet bespreekbaar en dus stapte hij op. De andere managing partner Bas van Kampen gaat voor TBWA een nieuw en onafhankelijk opererend bedrijf opzetten, gericht op media-inkoop, dat gewestigd zal worden in het HVR/Bridge-pand.

Luc Mulder, voormalig general manager van Bridge, krijgt de dagelijkse bureauleiding en wordt eindverantwoordelijk voor de hele groep. Naast het brandadvertising- en

actiemarketingbureau in Schiphol-Oost bestaat de HVR/Bridge Group uit Bridge Database Management Services (het voormalige Bridge Customer Contact), HVR PA/PR, Bovaco/bureau voor overheids- en arbeidsmarktcommunicatie, HVR Personeel en HVR 1001 (tot voor kort HVR Dotcom).



Wie helpt de dieren er over bovenop? Ook digitaal is de dierenambulancce bereikbaar via www.dierenambulancce.nl. Linssen id zorgde voor aanpassing

van de site en Rob Linssen bedacht en ontwikkelde samen met freelancer Jeff de Wolf belangeloos een campagne (advertenties, stoppers, lokale billboard en affiche). Fotografie: David de Jong. Vormgeving site: Michiel Heesbeen, Marlijn Hahn.

PMA en Rota komen nader tot elkaar

Het Platform Media-Adresbureaus (PMA) en de Rota zijn nader tot elkaar gekomen. Eerder gaf het PMA aan de 'nieuwe regelen' voor het advertentievezen' (de leveringsvoorwaarden van uitgever) onacceptabel te vinden.

Na een recent overleg zegt Rota-directeur Ron Rijnbees dat er een aantal wijzigingen in de regelen' komt, al houdt hij nog een slag om de arm. "De wijzigingen moeten eerst nog naar ons bestuur. Daarnaast moeten we met het PMA nog praten over het erkenningreglement."

Reclame toppeers week 29

Top-10 reclamebestedingen televisie 16 t/m 22 juli Bron: BBC

Week 28	Merch/brand	Bestedingen ('07)	Reclamebureau/adverterender	Media-inkoop
1	(1) Libertel	1431.989	FHV/BBDO	Kobalt
2	• Eurolijn	1289.674	Publicis	OMD
3	(5) Wellswell Website	737.562	TBWA/Campaign Company	Kobalt
4	• Tel Sell	670.788	onbekend	Universal Media
5	(4) McDonald's	660.820	Result DDB	OMD
6	(3) Universal Music CD	614.167	Arthouse Rotterdam	Mediacom
7	• Calvé Sauzen	532.194	Lowé Lintas	Initiative Media
8	• Ministerie Van Justitie	525.903	onbekend	OMD
9	• Holland Casino	502.022	N&W/Leo Burnett	Universal Media
10	• @Home Nederland	493.014	BLRS	MediaLand

Top-10 reclamebestedingen radio Bron: BBC

1	• Libertel	354.905	FHV/BBDO	Kobalt
2	• Duyvis Noten	228.980	Lowé Lintas	Brand Connection
3	(2) KPN Telecom	213.401	PPGH/JWT	MindShare
4	• Ohra	183.710	Ogilvy & Mather	Media Exposure
5	• Eneco	178.590	NB-Com	Universal Media
6	• KPN Mobile	169.862	PMSW/Y&R	MindShare
7	• NS Zomertoer	169.440	D'Arcy	MindShare
8	• Nuon	155.340	Result DDB	Equimedia
9	• KPN Telecom	150.520	PMSW/Y&R	MindShare
10	• Karwei	150.325	onbekend	MindShare

Top-10 reclamebestedingen dagbladen Bron: BBC

1	• C-1000	792.557	Ubachs Wisbrun	Kobalt
2	(4) Albert Heijn	500.468	FHV/BBDO	Kobalt
3	• C&A Kleding	435.627	BvH	Universal Media
4	(8) Aldi	408.240	Aldi	Aldi
5	(5) Rijkswaterstaat	379.393	Min. Verkeer & Waterstaat	OMD
6	• Seats and Sofas	320.556	onbekend	onbekend
7	• Van Til	307.068	onbekend	Media Exposure
8	• KPN Telecom	305.149	Making A Diff. Euro RSCG	MindShare
9	• Hyundai Matrix	297.493	Ogilvy & Mather	Kobalt
10	• JobTrack Website	292.760	onbekend	Schreiner & Van Bokkel