

CAMPAGNES

1. Safari

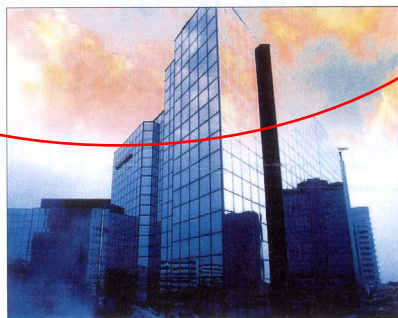
Doelstelling: Het merk Safari actualiseren en vitaliseren.
Opdrachtgever: United Distillers Nederland
Medium: Bioscoop
Bureau: Benjamins, Van Doorn-Euro RSCG
Concept: Aad Kuyper, Cor den Boer, Jeff de Wolf
Accountbehandeling: Bart-Jan Akkers, Carolijn Michels
Verantwoordelijk bij cliënt: Nicole Bos
Regie: Lex Brand
Productie: René van den Berg Producties
Lighting cameraman: Gabor Szabo
Editor: Struan Clay (Martyn Gould Productions)
Geluidstudio: Wim Vonk (Wim Vonk Sound)
Muziek: Eric van Tijn, Jochem Fluittans
Verhaal: Op een broeriger avond in een appartement in de jungle... een meisje een glas Safari in een bordje op de grond en loopt weg; door de luxaflex ziet ze een man het opdrinken, ze trekt haar bloes uit.



1. „...“

2. Start

Doelstelling: Uitzendbureau Start neerzetten... een organisatie die meer doet dan uitsenden alleen, duidelijk maken dat Start ook zij het full service concept elk vraagstuk op personeelsbeleid flexibel en succesvol kan oplossen.
Opdrachtgever: Uitzendbureau Start
Medium: Televisie
Bureau: Zwart & Partners
Concept: Dwinger & Van Duyn
Projectleider: René Zwart
Verantwoordelijk bij cliënt: Aart van der Gaag, Gaby Nedelski
Regie en beeldmontage: Ferenc Kalman Gall
Productie: Cineteam
Lighting cameraman: Claude Lichtenberg
Muziek: Ilja Gort
Verhaal: Onzichtbare manager worstelt met personeelsproblemen. In zijn beeldscherm reflecteert een wolkenlucht waarin een kruiwagen verschijnt, het symbool van Start.



2. „Start. De kruiwagen voor gemotiveerd personeel.“

3. Arbeidsbureaus

Doelstelling: Werkgevers attenderen op de kwaliteit van het aanbod van de arbeidsbureaus.
Opdrachtgever: Landelijk Bureau Arbeidsvoorziening
Medium: Billboards
Bureau: BBDO Public Services & BBDO Business Communications
Copywriters: Jan Orthenhoff, Fransje Sjenitzer
Art director: Peter Stradmann
Accountbehandeling: Veronique Swinkels, Miriam Bergsma
Verantwoordelijk bij cliënt: Henk Verhagen, Wil Wolfs
Fotografie: Diederik Kratz



3. „De ... die u zoekt hebben wij al gevonden.“



Dia's van nieuwe printcampagnes, een VHS-band en clippings van nieuwe commercials, met vermelding van doelstelling en credits, moeten één week voor verschijning van de volgende Adformatie ter redactie zijn. T.a.v. nieuwe campagnes".
NB: De redactie kan ingezonden campagne materiaal helaas niet retourneren.

Weekblad voor reclame, marketing en
 abonnementen: 01720-4684
 redactie/adv.: 020-673364
 fax redactie: 020-679358
 fax adv. afdeling: 020-679348

Keihard vuurwerk

De Sire-campagne toont dit ja
 reële beelden van slachtoffers
 met hun commentaar achter
 een ruit was ik



HEER

Woord verga

Het woord zal staan
 het beeld, voorspe
 Company. Maar o
 uit dat lezen we
 elite wordt



Typo-t

Vormgever
 non-confus
 Een intern

Ad

Vrijde
 naar V
 arnals
 straat
 Smir
 Bikel
 dat
 Ha
 van
 D