

dinsdag, 10 januari 2012 (13:10)

Pokon rebranded

Pokon lanceert een nieuw verpakkingsconcept en een vernieuwde website. Ook wil de marktleider in (kamer)plantenvoeding vanaf nu een completer aanbod bieden in potgrond, meststoffen, plantenvoeding en beschermingsmiddelen. Vanaf deze maand stromen de eerste nieuwe producten de winkels in. Het thema 'een beetje Pokon doet wonderen' wordt het voertuig waarmee Pokon de nieuwe identiteit verder gaat neerzetten.



Als eerste wordt in 2012 een nieuwe range potgronden, voeding voor tuinplanten en diverse portie verpakkingen voor kamerplanten gelanceerd. In 2013 zullen de overige producten gerestyled worden. De website pokon.nl is alvast vernieuwd.

De omvang van de markt waarin Pokon zich begeeft rechtvaardigt geen grote massamediale campagnes, meent het bedrijf. 'We hebben besloten onze communicatie vooral op het point of sale traject te richten. Zo hebben we voor de verkoop en presentatie van de verschillende soorten Pokon potgrond en voeding een uniek point-of-sale concept ontwikkeld, dat consumenten niet alleen herinnert aan het belang van een goede voedingsbodem, maar ze ook helpt de juiste keuze te maken.'

Wolf Communication Concepts tekent voor de re-branding.



Een deel van de nieuwe lijn potgrond en plantenvoeding

1 Reactie • Categorie: Branding, Creatie

SHARE

Zoeken

>> [Uitgebreid zoeken](#)

MAXLEAD
ZOEKMACHINEMARKETING

[Kijk op www.maxlead.nl](http://www.maxlead.nl)

 **SocialMediaCheck**

Vacatures

[Instore Marketing Specialist](#)
[Product Manager Visual Documentation](#)
[Brandmanager Peijnenburg](#)
[Social Media en Online Marketeer](#)
[Marktonderzoeker](#)